

De karavaan

Naast de reeds bekende ingrediënten (previews, culturele infomarkt, gesprekken en interviews) wordt een nieuw element toegevoegd: een stoet ofte een ommeganck. Cultuur trekt er op uit, van noord naar zuid, doorheen de stad. Cultuur (kunst) maar ook diverse culturen vormen samen de feestelijke optocht. In eerste instantie wilden we het project *Cultuurstoet van Vlaanderen* dopen. Na overleg kiezen we voor **De karavaan**, ondermeer omwille van het multiculturele en migrerende karakter. De naam creëert openheid, is mysterieus, exotisch en nodigt iedereen uit.

De Karavaan

- ... is een stoet
- ... is een statement
- ... is een samenwerking tussen mensen, organisaties, scholen, het verenigingsleven en diverse gemeenschappen
- ... is een gratis evenement in de publieke ruimte
- ... ondersteunt het ontwikkelen van een gemeenschappelijk cultureel erfgoed
- ... nodigt uit tot beschouwing

Hiermee bewandelt Prospekta nieuwe wegen.

Het **resultaat** is tweevoudig:

- Er wordt een grotere diversiteit in de samenstelling van het publiek bereikt op de dag van de Cultuurmarkt, zodat meer mensen kunnen kennismaken met het culturele aanbod in Vlaanderen. Doordat met diverse bevolkingsgroepen actief aan een intensief voortraject wordt gewerkt, creëert Prospekta een klimaat van betrokkenheid met cultuur. Drempels die de participatiekansen beperken worden verkleind.
- Door samen te bouwen aan *De karavaan*, krijgen de Cultuurmarkt én de sector toegang tot een nieuw publiek.

Doelgroep

De actie is gericht op het cultuurgeïnteresseerde en op het niet-actief participerende publiek uit heel Vlaanderen.

Praktisch

- Locatie: van op het Sint Jansplein, langs de Scheldekaaien tot op de Cultuurmarkt.
 - Timing: de dag van de Cultuurmarkt vanaf 11.00 uur.
- De karavaan* trekt dus de Cultuurmarkt op gang.

Op het eindpunt, zeg maar Constantinopel aan de Schelde, of aan de Vlaamse Bosporus bijvoorbeeld op 't Zuid, spelen alle (honderden) deelnemende muzikanten onder begeleiding van een dirigent (in hoogtewerker) de jazztune "Caravan".

Samenwerkingsverbanden

Het parcours dat aan *De karavaan* voorafgaat is even belangrijk als de presentatie op de Cultuurmarkt. Het wordt een draaiboek dat bewijst dat samenwerking tussen verschillende culturen, verschillende kunsten, verschillende culturele entiteiten echt mogelijk is en aangemoedigd moet worden.

De karavaan kan enkel tot stand komen door het opbouwen van een

- relatie tussen diverse gemeenschappen
- relatie met het verenigingsleven
- relatie tussen onderwijs en cultuur

Doe mee!

Wil jouw organisatie zich presenteren op een van de karren, wil je met een muzikale of andere act mee stappen in de optocht, heb je een leuk idee voor extra animatie, ...? Laat het ons dan nu weten!

Prospekta kan bemiddelen tussen beroeps- en technische scholen, diverse verenigingen en het culturele veld.

Doe je mee of heb je nog vragen? Mail jef.declerck@prospekta.be of bel 03 203 95 62.